



SEYAHAT ÂŞIKLARI

ŞEFFAF ODA'da konuklarımız **Gül den Mutlu** ve **Saffet Emre Tonguç**. Neden ikisi bir arada? Saffet Ayrıcalıklı Rotalar-Türkiye kitabı, Gül den Mutlu da **Kandırmışlar Aşk Diye** single'i için... Ama bunların ötesinde bir ortak nokta daha var onları bir araya getiren...

İkisi de seyahat âşığı... Saffet Emre Tonguç seyahat yazarı ve rehber. Gül den Mutlu da bir gece önce karar verip, ertesi gün seyahate çıkıyormuş.

Gül den Mutlu deniz âşığı... **"Sayun iyi geldiğini hissediyorum"** diyor.

Gül den Mutlu'yu ilk olarak **"Yatsın Yanıma"** şarkısıyla tanıdık. Programa da o şarkıyla başlıyoruz. Gül den sesi ve görüntüsüyle bir su damlası gibi...

Yeni şarkısı **"Kandırmışlar Aşk Diye"**'nin girişine bayıldım.

Gül den Mutlu, Ege Üniversitesi Türk Musikisi Devlet Konservatuvarı'nda üniversite eğitimine başlamış, Temel Bilimler bölümünden mezun olmuş. Uzun yıllar Londra'da yaşadıkdan sonra artık Türkiye'de... Onu daha çok dinleyip, daha çok göreceğiz... O da daha fazla üretecek.

S AFFET Emre Tonguç Modern Evliya Çelebi... Onun seyahat aşkı çocukluğundan geliyor. Babası karavanla şehir şehir dolaştırmış. Saffet Emre Tonguç 32 yıldır profesyonel olarak rehberlik yapıyor.

134 ülke gezmiş, 1400 şehir dolaşmış. 16 kitabı var. Birçok ödülü bulunuyor. **"Hayat paylaştıkça güzel"** felsefesini benimsemiş. Hatta bu felsefeyle örtünen bir projeye de imza atmış, **"Piri..."**

Piri, **"online seyahat rehberi"**. Telefonunuzu uygulamayı indiriyorsunuz, Saffet'in anlatımıyla geziyorsunuz. Sadece Türkiye değil, Avrupa'nın birçok ülkesinde bu uygulama rehberlik ediyor. Hatta turistler için İngilizce ve Fransızca versiyonları da var.

Saffet dünyaca ünlü 100'e yakın isme de İstanbul'u gezdirmiş.

Saffet Emre Tonguç Boğaziçi Üniversitesi'nde, Turizm ve Otel Yöneticiliği ile Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümlerini bitirmiş.

"Osmanlı Sosyal Tarihi" programında master yapmış. Viyana Ekonomi Üniversitesi'nde işletme üzerine doktora çalışmasını da not düşeyim.



KUMAŞIN HARİKALAR DİYARI

Y ÜNÜN faziletleri... TV ekranlarındaki bilmem kaç bin defa büyütülmüş saç telleri görüntüsünü hatırlayın.

Yünlü giysilerin elyafı ona benziyor. Kenarlarındaki çok sayıda çıkıntının koltuk altı diyebileceğimiz kıvrık köşelerinde hava zerrecikleri tutuyormuş.

Bu zerrecikler bir tür koruyucu... Yazın serin, kışın sıcak tutmak için doğal klima.

Yüzde 30'a kadar nem tutabiliyor. Laboratuvar çalışmalarıyla vücuttaki ısıya göre dalgalanan, renk değiştiren, sese de duyarlı olarak hareketlenen yünlü kumaşlar yapılmakta.

Yünlü kumaşta **"S"** harfini görürseniz bunun çok ince ve kaliteli kumaşta olabileceğini biliniz.

En değerlisi **"S170..."**

Kumaşlar giderek hafifliyor.

Artık bir ceketin 850, pantolonun 350 gram olması, dünyanın tercihi.

Yani bir erkek kostümü eskiye göre yüzde 100-150 hafiflemiş.

B UNLARI Paris'teki Premier Vision Kumaş Fuarı'ndaki **"YÜNSA"** pavyonunda dinledik.

Yünsa Türkiye'nin en büyük yün kumaş ihracatçısı. Almanya, Fransa, İtalya ve Amerika'ya 11 milyon metre satıyor.

Bakin orada daha neler dinledim. Ne yazık ki işledikleri yünün çok büyük bölümü Avustralya merinos koyunundan. **"Ne yazık ki"** dedim çünkü merinosun anavatanı bizim coğrafya.

İhracat için ne özellikler aranıyor bir bilerseniz. Örneğin...

Merinos koyunlarının kuyruk altlarına bir virüs girermiş.

O nedenle kuyruğu keserlermiş. Dünya pazarında merinos koyunundan üretilmiş yünlü kumaş satacaksanız ön şart **"non muled"** olması.

Yani kuyruğu kesilerek hayvana acı verilmemiş olmalı.

Ayrıca... **"Çevreye duyarlılık, verginin ödenmesi, çocuk işi çalıştır-**

Fuara dünyanın her yerinden gelenler vardı. Yanımdaki Tibetli bir tasarımcı.



YÜNSA Genel Müdürü Nuri Düzgören ile fuarda sergilenen kumaşlara baktık. "Dokunuşta kumaşı hissetmek önemli."

mamak, karbon salınımı" gibi bir sürü **"sürdürülebilirlik koşulu"** aranıyor.

Bu konuda bir Hollanda sivil toplum kuruluşu sertifika vermekte. O sertifika yoksa ihracat da yok.

D ÜNYADA saf yünlü kumaş kostüm hâla geçerli. Bununla beraber, **"slim fit cut"** denilen **"dar kesim"** giysiler trendy olmakta ve lüks kumaşlar erkekler tarafından da özellikle pantolonda tercih edilmekte.

Yünsa 10 bin versiyon ve 77 bin renk arşivli bir üretici firma. Artık bitmiş kostüm ihracına da ağırlık vermiş bulunuyor.

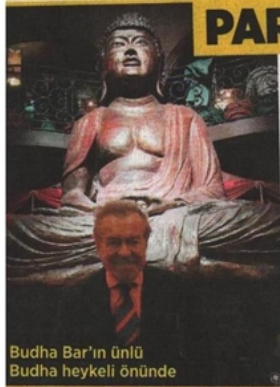
Kendi terzileri var. Ama uygulamaya geçmek üzere oldukları projeye göre **"Yünsa'lı terzilerin überi"** devreye girmek üzere. Terzileri eğitip, müstahfi beğenisine göre puanlamak, **"kumaş satışı ve sonrası"** programını oluşturuyor.

Tuşe yani dokunduğunda ne hissettiğinin önemli. Sadece bu için bir İtalyan **"tuşe uzmanı"** var.

Bunun yanı sıra Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve diğer bazı ülkelerde ofisleri ve satış temsilcileri bulunmakta.

B u fuara yakın zaman kadar Türk fabrikaları alınmazmış. Neyse ki artık bu engel aşılıp, her yıl Türk firmaları orada.

PARIS'İN İKİ YÜZÜ...



Budha Bar'ın ünlü Budha heykeli önünde

BİR süredir iki Paris var. Birincisi, hafta içi o bildiğimiz güzelim Paris. Diğer... Hafta sonu **"Sanı Yeleklilerin"** artık bıkıran gösterileriyle adeta kararar Paris...

HAFTANIN ilk üç gününü Paris'te geçirdim. Ertuğrul Özkök'le birlikte bol bol yürüdük, dostlarla tadını çıkardık. Hotel Coste ilk geceki lezzet durağımızdı. Kumaş fuarı nedeniyle Türklerle doluydu. Ertesi gece Folies Bergère'deki show'dan sonra Budha Bar'da yemeğe davetliydik. Eskisi kadar pırıltılı değildi ama mutfağı hiç kaybetmemiş. Gene film seti gibi insan manzaraları göz okşayıcıydı. Öğle yemeğinde gene bir klasik... St. Germain'de Café deux Magots... Ernest Hemingway'nin bazı romanlarını yazmaya orada başladığı söylenir. Sansırmıza hava güneşliydi. Bol bol yürüyüp, 10 bin adım duvarını aşık. Dr. Osman Müftüoğlu'nun kulaklarını çinlattık.